



Commerçants
autrement

Communiqué de Presse

Les Magasins U soutiennent le sport amateur local et mettent à l'honneur ces sportifs sur une sélection de produits U

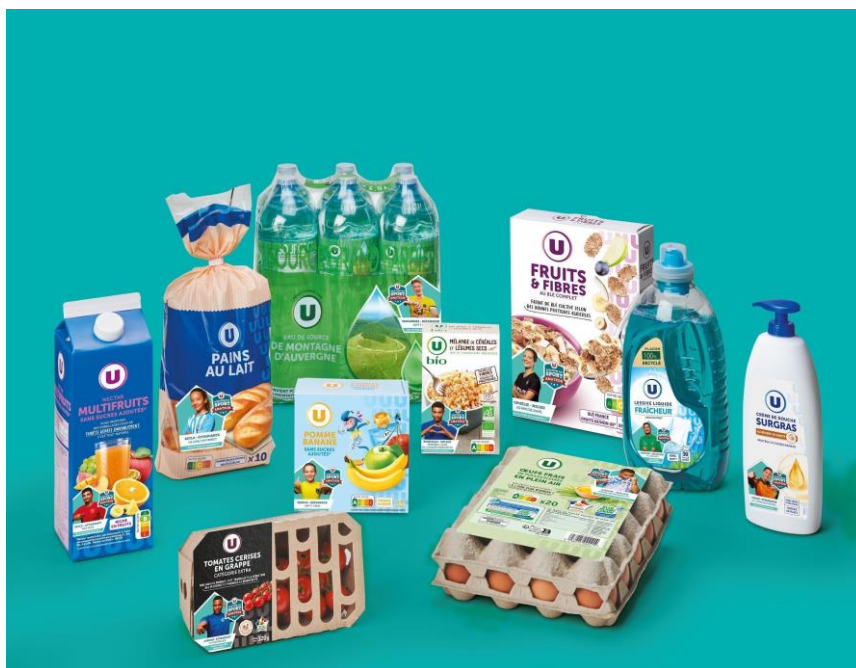
Hérouville, le 30 mai 2024 - En cette année placée sous le signe de la compétition sportive, les magasins U amateurs de sport et surtout de sport amateur mettent à l'honneur les footballeurs de clubs locaux soutenus par Coopérative U à travers une gamme de 10 produits U.

Convaincus de l'importance du sport amateur pour le dynamisme et la cohésion des communautés locales, les Magasins U soutiennent activement depuis plusieurs années les clubs et associations sportives locales de 100 disciplines telles que le cyclisme, le handball, le rugby, le moto-cross ou encore la gymnastique... Pour aller plus loin en cette année exceptionnelle, les Magasins U jouent collectif et proposent dix produits qui valorisent les footballeurs amateurs partout en France, incarnés par Ophélie, Maxandre ou encore Quentin.

Les footballeurs amateurs mis en valeur sur 10 produits U

Cette année, les Magasins U frappent un grand coup en mettant en lumière ces sportifs sur dix produits emblématiques de leur gamme U. Des œufs aux céréales, en passant par le jus multifruits et la crème de douche, ces produits du quotidien arborent désormais les visages de ces passionnés.

Cette initiative inédite illustre l'engagement des Magasins U en faveur des valeurs de proximité, d'authenticité et de solidarité. En valorisant ces athlètes amateurs, les Magasins U réaffirment leur soutien et leur implication dans la vie locale et associative de chaque magasin. Chaque produit devient ainsi un hommage à ces héros du quotidien, véritables ambassadeurs de l'esprit sportif qui portent fièrement les couleurs de leur ville.



Dans la région Normande, Le Super U Caen/Hérouville (14200) soutient le club de l'ASPTT CAEN Football

« Dans le cadre de ce partenariat stratégique, notre choix s'est porté sur cette association en raison de sa proximité avec notre magasin et de la relation solide que nous entretenons avec elle depuis plus de 10 ans. Initié le 15 mai 2023 sous ma direction, ce partenariat, renouvelable annuellement, s'est concrétisé par un soutien financier significatif. En retour, le club arbore le logo U sur ses maillots et encourage les achats au Magasin U d'Hérouville. Cette collaboration, avantageuse pour les deux parties, illustre parfaitement la force d'une alliance bien pensée. »
commente Jérôme MONTADOR, Associé du Super U Caen/Hérouville.

« Dans ce partenariat précieux, le soutien de M. Montador est une chance pour le club, tant pour son généreux mécénat que pour sa disponibilité sans faille. Les demandes, examinées personnellement par M. Montador, sont rarement refusées, offrant ainsi un soutien inestimable pour le club. De plus, l'implication du personnel du magasin crée une proximité appréciable, facilitant la communication et les demandes logistiques. Pour le club, cette collaboration a véritablement révolutionné notre fonctionnement, soulageant les bénévoles et améliorant considérablement leur efficacité, avec le magasin à seulement 2 minutes du stade. Les liens sont entretenus régulièrement, que ce soit par téléphone, les visites de M. Montador lors d'événements ou les visites hebdomadaires des bénévoles. En retour, le club est honoré d'être le club référent pour la campagne sport amateur de Coopérative U, une reconnaissance qui suscite l'enthousiasme de tous. »
ajoute Yann BINET, Vice-président du club de l'ASPTT CAEN Football

Le sport amateur : un engagement de proximité pour les Magasins U

Les Magasins U, en mettant l'accent sur les valeurs humaines et l'ancrage territorial, manifestent leur engagement pour le dynamisme local en soutenant les petites structures sportives. Ce positionnement fait écho aux principes fondamentaux de la Coopérative U, un réseau de magasins de proximité axé sur la promotion des relations avec les producteurs et les acteurs locaux.

Concrètement, cet engagement se manifeste à travers un soutien multiforme et adapté aux besoins spécifiques de chaque discipline sportive et club local, qu'il s'agisse de cyclisme, de handball, de rugby, de moto-cross ou de gymnastique. Cette aide peut prendre la forme de dotations financières ou d'une assistance logistique lors d'événements clés, soulignant ainsi l'importance de la contribution des Magasins U à la vitalité sportive locale.

Ce système de sponsoring se distingue par son approche décentralisée, permettant à chaque Magasin U de choisir et soutenir l'association sportive locale de son choix. Cette approche sur mesure assure une implication pertinente et sincère, renforçant ainsi le tissu social et sportif de chaque territoire.

Avec cette initiative, les Magasins U démontrent leur volonté de contribuer activement à la vie locale et au bien-être des communautés, tout en promouvant les valeurs de solidarité et de proximité.

Contacts presse

systemeu@hopscotch.fr

mremesy@hopscotch.fr – 06 60 22 11 07 / aalkhiyari@hopscotch.fr – 01 41 34 21 54

À propos de Coopérative U

Avec 1 726 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et à l'étranger ainsi que plus de 75 000 collaborateurs, Coopérative U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Comptant 11,8 % de parts de marché, nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

www.magasins-u.com / @ULesCommercants